

	<h2>Politica per la Qualità</h2>	<p>Aggiornato al 03/02/2020</p>
--	----------------------------------	---------------------------------

La continua attenzione all'evoluzione del mercato è elemento fondante della politica aziendale. L'azienda opera nel settore automotive ed in particolare come fornitore di componenti per sistemi di scarico. Gli investimenti effettuati hanno permesso all'azienda che sia inserita presso le vendor list dei principali global player del settore ampliando i clienti e omologando l'azienda verso nuove realtà a livello mondiale soprattutto grazie alla certificazione **IATF 16949:2016**. Verso il mercato, l'azienda intende operare basandosi sui seguenti elementi:

- 1) *tempi di risposta brevi sui principali processi aziendali;*
- 2) *capacità del personale Nuova Temas di supportare il cliente nell'analisi delle sue scelte tecniche e tecnologiche;*
- 3) *investimenti tecnologici adeguati al settore di riferimento.*

Considerato il mercato a cui ci rivolgiamo, l'attenzione al cliente non può essere delegata solo al personale commerciale, pertanto è necessario che in Nuova Temas, a tutti i livelli, ci sia forte **consapevolezza** dell'importanza degli elementi di adattamento e di innovazione. Questa **consapevolezza** ci consentirà di ottimizzare le risorse interne e di creare uno spirito di squadra che nel tempo assicuri un'evoluzione organizzativa in linea con quelle che sono le aspettative dei nostri clienti. A tal fine la Nuova Temas ha individuato al suo interno una figura specifica nominata "Rappresentante del cliente" che ha il compito specifico di curare passo per passo la realizzazione del prodotto finale ottenendo performance sugli standard dei nostri maggiori competitors come punto di partenza per i piani di miglioramento continuo.

Per quanto riguarda i processi, si è deciso di puntare sulle seguenti aree:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, tramite:
 - incremento del numero dei clienti,
 - ingresso in nuove aree di mercato;
- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, dipendenti, fornitori), come:
 - raggiungimento degli obiettivi di incremento del livello occupazionale;
 - inserimento di nuovi dipendenti, miglioramenti salariali, il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti e riduzione dell'assenteismo;
 - costante riduzione del numero dei reclami;
 - la cura della comunicazione verso il cliente;
 - Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.